

Τίτλος Θέσης: Internal Communications_Junior

Μονάδα Υποδοχής: Τομέας Εσωτερικής Επικοινωνίας & Ανάπτυξης Επιχειρησιακής Κουλτούρας

Τόπος Εργασίας: Κέντρο, Αθήνα

Μοντέλο Εργασίας: Υβριδικό - Συνδυασμός σύμφωνα με τις επιχειρησιακές ανάγκες

Κύριες Αρμοδιότητες:

- Σχεδιασμός, ανάπτυξη και υποστήριξη κατάλληλου περιεχομένου για κάθε είδους εσωτερική/εξωτερική επικοινωνία του οργανισμού
- Διαχείριση του καθημερινού περιεχομένου στο HR Intranet, σύμφωνα με τις εσωτερικές διαδικασίες, καθώς και υποβολή προτάσεων για τον ανασχεδιασμό του
- Υποστήριξη στη διοργάνωση και υλοποίηση εσωτερικών δράσεων και εκδηλώσεων για το ανθρώπινο δυναμικό
- Αποτελεσματική συνεργασία με την ομάδα, τις μονάδες Ανθρώπινου Δυναμικού και τους Επιχειρηματικούς χώρους της Τράπεζας
- Υποστήριξη των καθημερινών διοικητικών εργασιών του Τομέα, καθώς και διαχείριση και ανάλυση δεδομένων με στόχο τη μέτρηση της αποδοτικότητας, τη στατιστική ανάλυση και την εξαγωγή αναφορών

Οφέλη / Προκλήσεις:

- Συμβολή στην ανάπτυξη πρωτοβουλιών που ενισχύουν την πελατοκεντρική κουλτούρα, προάγουν τις επαγγελματικές δεξιότητες και προσφέρουν ευκαιρίες διαχείρισης διαφορετικών εμπλεκόμενων μερών
- Εργασία στο πλαίσιο ομάδας που επιδιώκει τη δημιουργία θετικού εργασιακού περιβάλλοντος
- Συνεργασία με διάφορες ομάδες εντός του οργανισμού για την επίτευξη κοινών στόχων και τη διασφάλιση αποτελεσμάτων

Προδιαγραφές Θέσης:

• **Ακαδημαϊκές σπουδές:**

- Πτυχίο στο αντικείμενο της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Δημόσιες Σχέσεις, Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών στους ανωτέρω τομείς θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν

• **Ξένες Γλώσσες & σχετικό επίπεδο:**

- Πολύ καλή γνώση αγγλικής γλώσσας επιπέδου C1
(που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο, είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο)

• **Γνώσεις Η/Υ:**

- Πολύ καλή γνώση του MS Office / Sharepoint / Teams, HR ERP system

• **Εξειδικευμένες γνώσεις:**

Θα εκτιμηθούν ιδιαίτερα:

- Η ενεργή συμμετοχή σε ομάδες ή ειδικά έργα
- Η εμπειρία στη διαχείριση καμπανιών σε Social Media
- Η ενασχόληση με εθελοντικό έργο ή η υποστήριξη ΜΚΟ

- **Ατομικά χαρακτηριστικά / Δεξιότητες:**

- Ομαδικότητα - Συνεργασία
- Φιλοδοξία και υποκίνηση για ένταξη σε ομάδα HR
- Πολύ καλές ικανότητες γραπτής και προφορικής επικοινωνίας σε ελληνικά και αγγλικά
- Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- Πελατοκεντρική αντίληψη
- Υψηλό αίσθημα ευθύνης