

Τίτλος Θέσης: Digital Marketing Specialist, Junior

Μονάδα Υποδοχής: Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας & Εμπειρίας Μάρκας & Πελάτη Τράπεζας & Ομίλου

Τόπος Εργασίας: Αθήνα (κέντρο)

Μοντέλο Εργασίας: Υβριδικό μοντέλο εργασίας βάσει επιχειρησιακών αναγκών

Κύριες Αρμοδιότητες:

- Υποστήριξη στην ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ για την προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών της Τράπεζας
- Συντονισμός εργασιών και προγραμματισμός για την ανάρτηση περιεχομένου στα social media
- Συμβολή στη διαχείριση και βελτιστοποίηση των social media accounts του οργανισμού
- Παρακολούθηση τάσεων στα social media και πρόταση νέων ιδεών για engagement
- Ανάλυση στατιστικών στοιχείων (reach, engagement, impressions) και δημιουργία αναφορών
- Υποστήριξη στη δημιουργία διαφημιστικών καμπανιών και social media ads
- Συνεργασία με την ευρύτερη ομάδα marketing για τη δημιουργία στρατηγικής περιεχομένου
- Συνεργασία με την εσωτερική ομάδα για την ενημέρωση της ιστοσελίδας της Τράπεζας, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας, ενημέρωσης και έγκρισης περιεχομένου (μέσω Sitecore)
- Συμμετοχή σε brainstorming sessions και προτάσεις για νέες ιδέες και στρατηγικές

Οφέλη / Προκλήσεις:

- Εισαγωγή στον κόσμο του ψηφιακού μάρκετινγκ και συγκεκριμένα στο social media & performance marketing
- Ευκαιρία συνεργασίας με έμπειρους επαγγελματίες και απόκτησης πρακτικής εμπειρίας
- Ανάπτυξη δημιουργικών και αναλυτικών δεξιοτήτων στον τομέα του digital marketing
- Εξοικείωση με τις βασικές αρχές SEO, τα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων, συμπεριλαμβανομένου του Google Analytics 360, και τις πλατφόρμες ψηφιακού μάρκετινγκ
- Γνώση εργαλείων ανάλυσης και προγραμματισμού περιεχομένου

Προδιαγραφές Θέσης:

• **Ακαδημαϊκές σπουδές:**

- Πτυχίο Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης σε Marketing / Επικοινωνία / Δημοσιογραφία / Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών στους ανωτέρου κλάδους θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν

Ή εναλλακτικά

- Πτυχίο Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης άλλων θετικών επιστημών (π.χ. Μαθηματικά, Στατιστική, Πληροφορική) με μεταπτυχιακές σπουδές σε Marketing & Επικοινωνίες / Ψηφιακό Marketing / Ανάλυση Δεδομένων / Δημοσιογραφία.

• **Ξένες Γλώσσες & σχετικό επίπεδο:**

- Πολύ καλή γνώση αγγλικής γλώσσας επιπέδου C1
(που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο, είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο)

• **Γνώσεις Η/Υ:**

- Καλή γνώση Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Εξοικείωση με εργαλεία social media
- Γνώση βασικών εργαλείων ανάλυσης δεδομένων (Google Analytics, Meta Insights)

- **Εξειδικευμένες γνώσεις:**

- Βασικές γνώσεις διαχείρισης και δημιουργίας περιεχομένου στα social κανάλια
- Κατανόηση βασικών αρχών digital marketing (SEO, paid ads)

- **Ατομικά χαρακτηριστικά / Δεξιότητες:**

- Δημιουργικότητα και προσαρμοστικότητα
- Ικανότητα οργάνωσης και διαχείρισης χρόνου
- Προσοχή στη λεπτομέρεια και ικανότητα ανάλυσης δεδομένων
- Ομαδικό πνεύμα και θετική διάθεση για μάθηση
- Ενθουσιώδης προσωπικότητα που ενισχύει το θετικό κλίμα της ομάδας και των συνεργασιών