

Τίτλος Θέσης: Mass Segment - Business Development Strategy, Junior

Μονάδα Υποδοχής: Διεύθυνση Ιδιωτών Πελατών

Τόπος Εργασίας: Μοσχάτο, Αθήνα

Μοντέλο Εργασίας: Υβριδικό μοντέλο εργασίας βάσει επιχειρησιακών αναγκών

Η Διεύθυνση Ιδιωτών Πελατών έχει ένα ευρύ αντικείμενο απασχόλησης με τελικό στόχο την βέλτιστη εμπειρία, την καθολική κάλυψη των αναγκών του και την αύξηση της αξίας του.

Κύριες Αρμοδιότητες:

- Σχεδιασμός και υλοποίηση της τμηματοποίησης του πελατολογίου Ιδιωτών
- Σχεδιασμός και υλοποίηση του μοντέλου εξυπηρέτησης των Ιδιωτών Πελατών με στόχο την αύξηση της αξίας πελάτη
- Υποστήριξη και ενίσχυση των στελεχών της ομάδας Ιδιωτών καθώς και εργασιών δικτύου
- Σχεδιασμός & ανάπτυξη διακριτής προϊοντικής προσφοράς για Ιδιώτες πελάτες
- Σχεδιασμός και υλοποίηση πωλησιακών εργαλείων για βέλτιστη αξιοποίηση των ευκαιριών πώλησης
- Παρακολούθηση & καταγραφή των τάσεων & βέλτιστων πρακτικών της εγχώριας & της διεθνούς αγοράς, καθώς και της στρατηγικής του ανταγωνισμού
- Προετοιμασία και υλοποίηση εκπαιδεύσεων της ομάδας Ιδιωτών του δικτύου καταστημάτων
- Σχεδιασμός και υλοποίηση εμπορικών ενεργειών Ιδιωτών πελατών.

Οφέλη / Προκλήσεις:

- Απόκτηση εμπειρίας στη διαχείριση έργων – Project management
- Γνώση και εξοικείωση με το σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών που η Τράπεζα παρέχει, καθώς και όλα τα πιθανά κανάλια επικοινωνίας με τους πελάτες της Τράπεζας.
- Αλληλεπίδραση με το μεγαλύτερο μέρος των μονάδων της Τράπεζας
- Δημιουργικότητα, γρήγοροι ρυθμοί και προσήλωση στο αποτέλεσμα.

Προδιαγραφές Θέσης:

- **Ακαδημαϊκές σπουδές:**
 - Πτυχίο Πανεπιστημιακής εκπαίδευσης στα αντικείμενα Οικονομικών ή Τραπεζικών σπουδών, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ
 - Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών στους ανωτέρω τομείς θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν
- **Ξένες Γλώσσες:**
 - Πολύ καλή γνώση αγγλικής γλώσσας επιπέδου C1
(που θα προκύπτει είτε από σχετικό τίτλο, είτε από σπουδές σε αγγλόφωνο Πανεπιστήμιο)
- **Γνώσεις Η/Υ:**
 - Πολύ καλή γνώση του MS Office

- **Ατομικά χαρακτηριστικά / Δεξιότητες:**

- Ομαδικότητα - Συνεργασία
- Πολύ καλές ικανότητες γραπτής και προφορικής επικοινωνίας σε ελληνικά και αγγλικά
- Προσανατολισμός στο αποτέλεσμα
- Εξωστρέφεια
- Διάθεση για διαρκή επιμόρφωση και ανάπτυξη
- Καλή διαχείριση χρόνου και δυνατότητα ανταπόκρισης σε προκαθορισμένα χρονοδιαγράμματα
- Αναλυτική και συνθετική σκέψη
- Έμφαση στη λεπτομέρεια
- Διανοητική περιέργεια & κριτική σκέψη
- Συνέπεια, υπευθυνότητα